

FORMULIR PRA VERIFIKASI E01012020

PT.....

A. PROGRAM PEMASARAN (MARKETING PLAN)

1. KESESUAIAN PROGRAM PEMASARAN (MARKETING PLAN)

No	PARAMETER	KETERANGAN
1.	Profil singkat perusahaan yang meliputi nama, alamat, nomor, telepon, alamat email, dan alamat situs web : <input type="checkbox"/> Nama Perusahaan <input type="checkbox"/> Alamat <input type="checkbox"/> Nomor Telepon <input type="checkbox"/> Alamat Email <input type="checkbox"/> Alamat Situs Web <i>Tercantum dalam profil perusahaan</i>	Ada/Tidak
2.	Daftar dan Profil Barang yang paling sedikit meliputi gambar, harga jual dan manfaat (daftar sesuai dengan table): <input type="checkbox"/> Gambar <input type="checkbox"/> Harga Jual <input type="checkbox"/> Manfaat (daftar sesuai dengan table)	Ada/Tidak
3.	Jenis Program Pemasaran (Marketing Plan) yang digunakan <input type="checkbox"/> Break away <input type="checkbox"/> Binary <input type="checkbox"/> Lain Lain	
4.	Biaya Pendaftaran calon Penjual Langsung	
5.	Isi Alat Bantu penjualan (starter kit) <input type="checkbox"/> Profil Perusahaan <input type="checkbox"/> Marketing Plan <input type="checkbox"/> Kode Etik <input type="checkbox"/> Daftar Harga <input type="checkbox"/> Brosur-brosur <input type="checkbox"/> Lain-lain	
6.	Alur penjualan barang dari perusahaan sampai dengan kepada konsumen	Ada/Tidak
7.	Jenis, perhitungan serta jumlah komisi dan/atau bonus atas hasil penjualan yang diberikan kepada seluruh Penjual Langsung yang dibuat dalam mata uang rupiah	Ya/Tidak
8.	Simulasi perhitungan komisi dan/atau bonus kepada penjual langsung hingga tingkat jaringan tertentu	Ada/Tidak
9.	Syarat dan ketentuan dalam mendapatkan komisi dan/atau bonus	Ada/Tidak

10.	Jadwal pembayaran komisi dan/atau bonus (Harian, mingguan atau bulanan) <input type="checkbox"/> Bonus Harian <input type="checkbox"/> Bonus Mingguan <input type="checkbox"/> Bonus Bulanan		
-----	---	--	--

2. DAFTAR BARANG

No	Jenis Barang	Merek Barang	Nomor dan Jenis Izin Edar Barang (Jika Ada)	Izin dari Instansi	Keterangan (Produk Dalam Negeri/Produk Import)

3. KOMISI DAN/ATAU BONUS

a. Jenis-Jenis Komisi dan/atau Bonus yang diberikan oleh perusahaan

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. Presentase masing-masing Komisi dan/atau Bonus yang diberikan oleh perusahaan

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c. Persentase total pay out yang diberikan oleh perusahaan.

.....

.....

.....

B. KODE ETIK

1. KESESUAIAN KODE ETIK

No	PARAMETER	Ada/Tidak	Keterangan Bab/Pasal/Halaman
1.	Persyaratan Menjadi Penjual Langsung	Ada/Tidak	
2.	Prosedur Pendaftaran Penjual Langsung	Ada/Tidak	
3.	Prosedur pembatalan pendaftaran keanggotaan	Ada/Tidak	
4.	Masa berlaku keanggotaan penjual langsung	Ada/Tidak	
5.	Prosedur pendaftaran ulang keanggotaan	Ada/Tidak	
6.	Prosedur pemutusan keanggotaan	Ada/Tidak	
7.	Prosedur pengalihan keanggotaan	Ada/Tidak	
8.	Hak dan kewajiban perusahaan	Ada/Tidak	
9.	Hak dan kewajiban penjual langsung	Ada/Tidak	
10.	Program pembinaan, bantuan pelatihan, dan/atau fasilitas yang diberikan perusahaan kepada penjual langsung	Ada/Tidak	
11.	Jaminan pembelian kembali dan prosedurnya	Ada/Tidak	
12.	Ganti Rugi atas barang yang tidak sesuai dengan kualitas dan jenis yang diperjanjikan dan prosedurnya	Ada/Tidak	
14.	Kebijakan perpajakan perusahaan yang mengacu kepada peraturan yang berlaku	Ada/Tidak	
15.	Sanksi	Ada/Tidak	
16.	Prosedur penyelesaian perselisihan	Ada/Tidak	

Catatan :

1. Jika salah satu kelengkapan tidak ada maka dianggap tidak ada secara keseluruhan (karena persyaratan harus lengkap)
2. Jika kelengkapan tidak sesuai dengan peraturan perundang undangan maka dianggap tidak ada (karena syarat yang ada harus sesuai)
3. Apabila kolom produk tidak memuat keseluruhan produk yang ada, dapat membuat di lembar tersendiri.